

阪神

異業種連携で新商品

西宮発でブランド展開

西宮市内の経営者らが新ブランド「NISHINOMIYA+STORY」(西宮・プラス・ストーリー)を立ち上げ、異業種がコラボした商品やサービスを提案していく。第1弾として、イタリアンレストランとラーメン店が「バーガー」を共同開発し、ほか2点のコラボ商品とともに12日、阪急西宮ガーデンズ5階で公表する。(尾藤央一)

バーガーやコーヒーなど3点

地域によって魅力が異なる西宮で、個々の団体がミーティングを地域に合わせたライフスタイルを提案し、地域を活性化させることが目的。西宮商工会議所が呼び掛け、昨年9

月から店舗や企業の20団体でミーティングを重ねてきた。第1弾は、「甲子園+STORY」と「苦楽園+STORY」と題し、二つのエリアに



異業種交流で誕生したバーガーにコーヒー、念珠セット。西宮の新ブランド商品をPRする経営者ら＝西宮市役所

■阪神総局

〒662-0971
西宮市和上町6-25
TEL…0798-33-5541
FAX…0798-23-0302
e-mail
hanshin
@kobe-np.co.jp

■尼崎支局

〒661-0953
尼崎市東園田町
9-4-5
TEL…06-6491-5525

■宝塚支局

〒665-0022
宝塚市野上2-5-22
TEL…0797-71-9145

■伊丹支局

〒664-0846
伊丹市伊丹2-1-19
TEL…072-772-3212

関わる3点のコラボ商品を開発した。

甲子園エリアは休日の浜辺で家族がアウトドアを楽しむイメージから、イタリアンレストランのピザ生地、ラーメン店の麺やチャシューなどを含んだバーガーを考案した。

また、苦楽園エリアでは、子育て世代のママ友たちの日常を表現。コーヒー豆を売る地域の店と硬水を手掛ける企業がコーヒーを、アクセサリーショップなどが和と洋を調和させた念珠セットをそれぞれ用意した。

12日に阪急西宮ガーデンズで開く発表会では、三つのコラボ商品だけでなく、プロジェクトに参加する20団体が地域のライフスタイルに合わせた商品やサービスを提案するという。

フリーペーパー発行会社社長林拓真さん(40)は「異業種のコラボレーションで西宮を盛り上げていきたい」

と意気込んでいた。発表会は正午～午後3時。ガーデンズ5階のコミュニティスペース「スタミヤ」で。西宮商工会98・33